

# STRATEGIE V OBLASTI NASTAVENÍ A ROZVOJE POPULARIZACE VÝZKUMU A VÝVOJE

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Centrum polymerních systémů

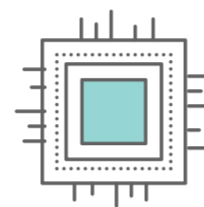


EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
OP Výzkum, vývoj a vzdělávání



## MISE (PROČ?)

Popularizace výsledků VaV jako cesta k posílení postavení UNI/CPS, které je nositelem intelektuálního, technologického, kulturního i ekonomického potenciálu pro rozvoj společnosti.



## STRATEGICKÉ CÍLE (KAM?)

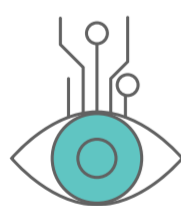
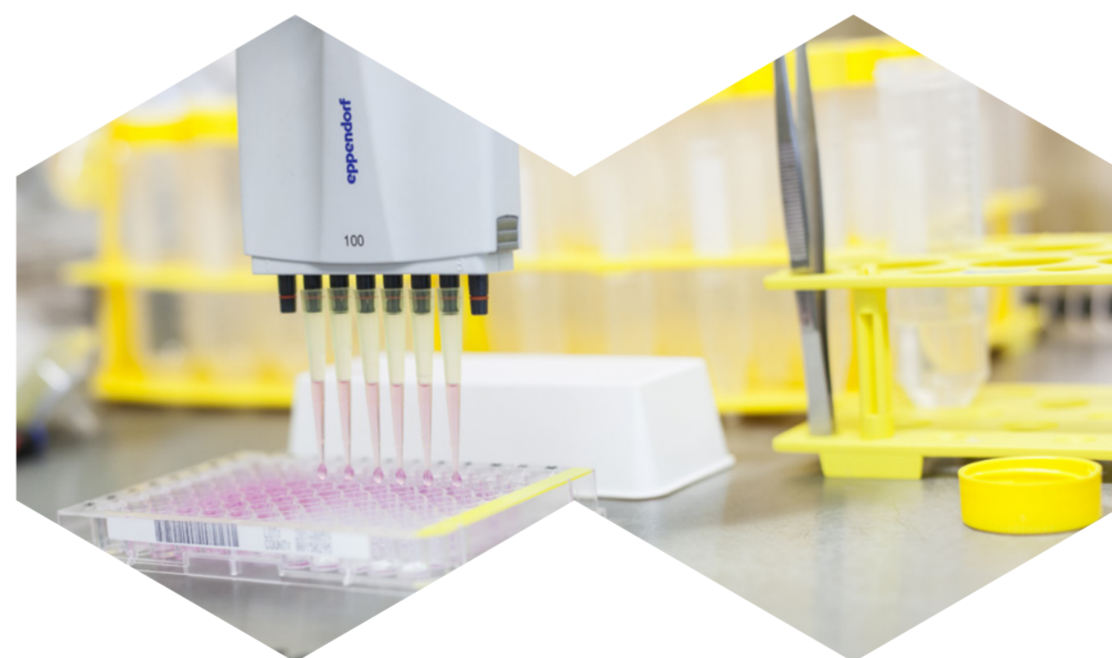
Strategické cíle výzkumného centra v této oblasti ve **vztahu k organizaci práce** (materiálně technické podmínky), **rozvoji kvalifikace** (znalosti, dovednosti, osobnostní předpoklady) a **motivaci zaměstnanců** (finanční a nefinanční stimuly) jsou stanoveny a průběžně aktualizovány.

VÍCE NA >>>>> [CPS.UTB.CZ/CS/O-NAS/STRATEGIE](https://cps.utb.cz/cs/o-nas/strategie)



## HODNOTY (CO JE DŮLEŽITÉ?)

- PROFESNÍ ODPOVĚDNOST
- ŠÍŘENÍ A VYUŽÍVÁNÍ VÝSLEDKŮ
- VEŘEJNÝ ZÁVAZEK
- NEPŘETRŽITÝ PROFESNÍ ROZVOJ
- KREATIVITA
- EFEKTIVITA



## VIZE (KUDY?)

UNI/CPS využívá v oblasti popularizace VaV marketingových aktivit pro posílení své image u vybraných cílových skupin.

