

Komunikační plán CPS

ÚVOD

Centrum polymerních systémů je výzkumné pracoviště aktivně působící ve výzkumu a vývoji v oblasti zpracovatelské plastů a pryží, materiálového inženýrství a dalších chemicko-technologických oborech.

Stěžejní činnosti:

- řešení projektů základního i aplikovaného výzkumu
- významná orientace na spolupráci s praxí, smluvní výzkum
- realizace specializovaných doktorských studijních programů

CÍL

Cílem komunikačního plánu CPS je zajistit informovanost všech zaměstnanců, odborné i laické veřejnosti a firem o aktivitách a službách CPS. Má za úkol šířit nové poznatky, výsledky vědecko-výzkumné činnosti a příklady dobré praxe směrem k veřejnosti. Dále také popularizovat výsledky vědy a výzkumu směrem k veřejnosti, zejména budoucím zájemcům o studium a vědeckou činnost, ale také popularizovat vědu a výzkum u dětí, mládeže i dospělých.

IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN

Komunikační plán stanovuje způsob oslovení a průběžného informování cílových skupin, mezi které z pohledu CPS patří:

- zaměstnanci CPS
- zaměstnanci UTB
- externí partneři – například spoluřešitelé projektů
- investoři – v rámci smluvního výzkumu a podobně
- veřejnost (odborná i laická)
- zájemci o doktorské studium
- zájemci o kurzy celoživotního vzdělávání

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Tištěná média

slouží především ke zvyšování povědomí o CPS u všech cílových skupin. Informace se objevují v regionálním i celostátním tisku. Jednotlivá témata jsou prezentována například v denících MF DNES, Právo, Deník, Technický týdeník apod.

Elektronická média

slouží obdobně jako tištěná média. Nejčastěji jsou prezentovány na serverech Novinky.cz, IDNES.cz, IHNED.cz a podobně.

Webové stránky

Centrum se prezentuje pomocí vlastních webových stránek (www.cps.utb.cz), kde zveřejňuje nejen aktuality ale i všechny potřebné informace pro zájemce o studium, investory ale i pro veřejnost.

Sociální síť

- Facebook: <https://www.facebook.com/cpsutb>
- Instagram: <https://www.instagram.com/cps.utb/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cpsutb>

Emailová komunikace

nástroj je využíván především pro komunikaci se zaměstnanci CPS ohledně provozních informací, školení či novinek. Využíván je pravidelně aktualizovaný adresář kontaktů.

Sdílený kalendář

důležité aktivity jsou se zaměstnanci sdíleny přes kalendář v MS Office

Účast na akcích

CPS se účastní pravidelně veletrhů a dalších akcí.

KOMUNIKAČNÍ FORMY

Tisková zpráva

informace poskytované elektronickým i tištěným médiím, které informují o aktuálním děním na CPS.

Rozhovory, reportáže

především pro televizní a rádiové stanice. Nejčastěji CPS spolupracuje s Českou televizí, TV Seznam či Českým rozhlasem.

Propagační materiály

CPS ve škále propagačních materiálů zahrnuje od letáků, přes brožurky, nejrůznější upomínkové předměty i propagační materiály UTB. Tištěné a elektronické materiály informují především o chystaných nebo již proběhlých aktivitách. Frekvence vydávání těchto materiálů závisí na aktuálních potřebách.

Tisková konference

poskytnutí informací médiím na tiskové konferenci o zajímavých projektech na CPS, frekvence dle potřeby.

Interní oznámení

oznámení pomocí rámečků ve výtazích, nástěnkách či infopointech.

Pravidelná setkávání zaměstnanců s vedením centra

sdělení strategických plánů na následující období, prostor na dotazy, frekvence minimálně 1x ročně

Kolegium CPS

pravidelná měsíční setkání vedení se zaměstnanci, která slouží k předání informací.

Zpráva o činnosti

za uplynulý rok je vždy vydána zpráva o činnosti. Zpráva je dostupná v elektronické i tištěné verzi.

CÍLOVÉ SKUPINY

Zaměstnanci CPS

komunikace probíhá pomocí emailové komunikace, webových stránek, ale i pomocí interních oznámení ve formě rámečků ve výtazích, nástěnkách či infopointech.

Zaměstnanci UTB

komunikace probíhá především pomocí médií (Universalia, web UTB), která pomáhají zvýšit povědomí o CPS.

Externí partneři, investoři

komunikace probíhá pomocí účasti na různých akcích za využití propagačních materiálů, a také pomocí webových stránek.

Odborná veřejnost

komunikace probíhá především formou konferencí, a akcí, které jsou zaměřeny na odbornou veřejnost.

Laická veřejnost

povědomí o CPS je zvyšováno pomocí tištěných a elektronických médií.

Zájemci o doktorské studium

informace jsou propagovány na webových stránkách, ale dále komunikovány na celouniverzitní úrovni.

Zájemci o celoživotní vzdělávání

informace jsou propagovány na webových stránkách.

ZPĚTNÁ VAZBA

Zpětná vazba je realizována formou analýzy monitoringu médií a zmínek, analýzou dosahu a interakce (počet sledujících a počet shlédnutí příspěvků) a rovněž dotazníkových šetření v rámci jednotlivých akcí.

REALIZACE

Zodpovědnost za realizaci komunikačního plánu nese oddělení propagace a komunikace UNI a osoby uvedené v tabulce aktivit níže.

PLÁN KOMUNIKACE & POPULARIZACE NA ROK 2026

Aktivita	Termín	Cílová skupina	Komunikační nástroje	Odpovědnost
Gumference	5. 2. 2026	Externí partneři, investoři, odborná veřejnost	Pozvánky, webové stránky, sociální sítě	R. Stoček
Plastko	22.–23. 4. 2026	Externí partneři, investoři, odborná veřejnost	Pozvánky, webové stránky, sociální sítě, mediální partneři	V. Sedlařík, I. Bartoníková
Veletrh vědy	4.–6. 6. 2026	Laická veřejnost	Sociální sítě, webové stránky, tisková zpráva	P. Svěráková, R. Moučka / zaměstnanci CPS
Noc vědců	25. 9. 2026	Laická veřejnost	Sociální sítě, webové stránky, tisková zpráva	R. Moučka / zaměstnanci CPS
Ševci žijí aneb svatý Kryšpín a Kryšpián v muzeu	24. 10. 2026	Laická veřejnost	Sociální sítě, webové stránky, tisková zpráva	T. Sába
Setkání zaměstnanců	červen, prosinec 2026	Zaměstnanci CPS	Email, webové stránky	V. Sedlařík, K. Sedláčková

Kolegium CPS	1 G měsíčně	Zaměstnanci CPS	Email, webové stránky	V. Sedlařík, K. Sedláčková
Tisková konference	dle potřeby	Všechny cílové skupiny	Pomocí médií – pozvánka, tisková zpráva	P. Svěráková
web CPS	min. 1 G měsíčně	Všechny cílové skupiny	Aktualita z CPS	R. Moučka, L. Mahelová, P. Svěráková / garanti výzkumných směrů
Instagram, FaceBook	min. 1 G za 2 týdny	Laická veřejnost, zaměstnanci CPS	Příspěvky na sociální síť, networking	L. Mahelová
LinkedIn	min. 1 G za 2 týdny	Odborná veřejnost	Příspěvky na sociální síť, networking	R. Moučka / L. Mahelová