



KOMUNIKAČNÍ PLÁN CPS

1. ÚVOD

Centrum polymerních systémů je výzkumné pracoviště aktivně působící ve výzkumu a vývoji v oblasti zpracování plastů a pryží, materiálového inženýrství a dalších chemicko-technologických oborech.

Stěžejní činnosti:

- řešení projektů základního i aplikovaného výzkumu
- významná orientace na spolupráci s praxí, smluvní výzkum
- realizace specializovaných doktorských studijních programů

2. CÍL

Cílem komunikačního plánu CPS je zajistit informovanost všech zaměstnanců, odborné i laické veřejnosti a firem o aktivitách a službách Centra polymerních systémů. Má za úkol šířit nové poznatky, výsledky vědecko-výzkumné činnosti a příklady dobré praxe směrem k veřejnosti. Dále také popularizovat výsledky vědy a výzkumu směrem k veřejnosti, zejména budoucím zájemcům o studium a vědeckou činnost, ale také popularizovat vědu a výzkum u dětí, mládeže i dospělých.

3. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN PROJEKTU

Komunikační plán stanovuje způsob oslovení a průběžného informování cílových skupin projektu, mezi které patří:

- zaměstnanci CPS
- zaměstnanci UTB
- externí partneři – například spoluřešitelé projektů
- investoři – v rámci smluvního výzkumu a podobně
- odborná veřejnost
- laická veřejnost
- zájemci o doktorské studium



- zájemci o kurzy celoživotního vzdělávání

4. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Tištěná média – nástroj slouží především ke zvyšování povědomí o CPS u všech cílových skupin. Informace se objevují v regionálním i celostátním tisku. Jednotlivá témata jsou prezentována například v denících MF DNES, Právo, Deník, Technický týdeník apod.

Elektronická média – nástroj slouží obdobně jako tištěná média. Nejčastěji jsou prezentovány na serverech Seznam TV, Novinky.cz, IDNES.cz, IHNED.cz a podobně.

Webové stránky – Centrum se prezentuje pomocí vlastních webových stránek, kde zveřejňuje nejen aktuality ale i všechny potřebné informace pro zájemce o studium, investory ale i pro veřejnost. Webové stránky: www.cps.utb.cz.

Sociální sítě

Facebook: <https://www.facebook.com/polymeryzlin/?ref=bookmarks>.

Instagram: https://www.instagram.com/polymery_zlin/.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cpsutb?originalSubdomain=cz>

Emailová komunikace – nástroj je využíván především pro komunikaci se zaměstnanci CPS ohledně provozních informací, školení či novinek. Využíván je pravidelně aktualizovaný adresář kontaktů.

Účast na akcích – CPS se účastní pravidelně veletrhů a dalších akcí.

5. KOMUNIKAČNÍ FORMY

Tisková zpráva – informace poskytované elektronickým i tištěným médiím, které informují o aktuálním děním na CPS.

Rozhovory, reportáže – především pro televizní a rádiové stanice. Nejčastěji CPS spolupracuje s Českou televizí, TV Seznam či Českým rozhlasem.



Propagační materiály – CPS ve škále propagačních materiálů zahrnuje od letáků, přes brožurky, nejrůznější upomínkové předměty i propagační materiály UTB. Tištěné a elektronické materiály informují především o chystaných nebo již proběhlých aktivitách. Frekvence vydávání těchto materiálů závisí na aktuálních potřebách.

Tisková konference – poskytnutí informací médiím na tiskové konferenci o zajímavých projektech na CPS, frekvence 1x ročně.

Interní oznámení – oznámení pomocí rámečků ve výtazích, nástěnkách či infopointech.

Pravidelná setkávání zaměstnanců s vedením centra – sdělení strategických plánů na následující období, prostor na dotazy, frekvence minimálně 1x ročně

Kolegium CPS – pravidelná měsíční setkání vedení se zaměstnanci, která slouží k předání informací.

Zpráva o činnosti – za uplynulý rok je vždy vydána zpráva o činnosti. Zpráva je dostupná v elektronické i tištěné verzi.

6. REALIZACE

Zodpovědnost za realizaci komunikačního plánu nese PR a Marketingový specialista.

Zaměstnanci CPS – komunikace probíhá pomocí emailové komunikace, webových stránek, ale pomocí interních oznámení ve formě rámečků ve výtazích, nástěnkách či infopointech.

Zaměstnanci UTB – komunikace probíhá především pomocí médií, která pomáhají zvýšit povědomí o CPS.

Externí partneři – komunikace probíhá pomocí účasti na různých akcích za využití propagačních materiálů, a také pomocí webových stránek.

Investoři - komunikace probíhá pomocí účasti na různých akcích za využití propagačních materiálů, a také pomocí webových stránek.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Odborná veřejnost – komunikace probíhá především formou konferencí, a akcí, které jsou zaměřeny odbornou veřejností.

Laická veřejnost – povědomí o CPS je zvyšování pomocí tištěných a elektronických médií.

Zájemci o doktorské studium – informace jsou propagovány na webových stránkách, ale dále komunikovány na celouniverzitní úrovni.

Zájemci o celoživotní vzdělávání – informace jsou propagovány na webových stránkách.

7. ZPĚTNÁ VAZBA

Zpětná vazba je realizována formou dotazníkových šetření v rámci jednotlivých akcí.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



PLÁN POPULARIZACE A KOMUNIKACE NA ROK 2025

Akce	Termín	Cílová skupina	Komunikační nástroje	Osoba odpovědná za organizaci, tým pro realizaci
Kolegium CPS	1x měsíčně	Zaměstnanci CPS	Email, webové stránky	Sedlařík, Sedláčková
Gumference	6.2.2025	Externí partneři, investoři, odborná veřejnost	Pozvánky, webové stránky, sociální sítě	Stoček
Veletrh vědy	5.-7.6.2025	Laická veřejnost	Sociální sítě, webové stránky, tisková zpráva	Svěráková, garanti výzkumných směrů
Veletrh K	8.-15.10.2025	Externí partneři, investoři, odborná veřejnost	Výstavní stánek, roll-up, letáky, sociální sítě	Moučka, Svěráková, Sedláček
Setkání zaměstnanců	Červen, prosinec 2025	Zaměstnanci CPS	Email, webové stránky	Sedlařík, Sedláčková
Noc vědců	26.9.2025	Laická veřejnost	Sociální sítě, webové stránky, tisková zpráva	Svěráková, Kuřitka
Tisková konference	Dle potřeby	Všechny cílové skupiny	Pomocí médií – pozvánka, tisková zpráva	Svěráková
Aktualita na webu	Průběžně, minimálně 1x měsíčně	Všechny cílové skupiny	Webové stránky	Svěráková, garanti výzkumných směrů